



REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie koncepcji graficznej identyfikacji wizualnej samorządu zawodowego adwokatów

I. Organizator konkursu:

Ośrodek Badawczy Adwokatury im. adw. Witolda Bayera przy Naczelnej Radzie Adwokackiej
z siedzibą w Warszawie, ul. Świętojerska 16;

II. Przedmiot konkursu:

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektowe elementów identyfikacji wizualnej tworzącej wizerunek samorządu zawodowego adwokatów.

Pod pojęciem wizerunku samorządu zawodowego adwokatów należy rozumieć takie opracowanie projektowe, które stanie się nośnikiem dwóch podstawowych składników budujących tożsamość tej organizacji, tzn. przyczyny jej istnienia i poczucia przynależności do niej.

III. Uczestnicy konkursu

Konkurs skierowany jest do środowiska akademickiego: absolwentów i studentów uczelni w szczególności kierunków wzornictwa przemysłowego i grafiki.

IV. Forma i termin składania prac konkursowych

1. Osoby zainteresowane udziałem w konkursie składają wypełniony wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie według załącznika nr 1 wraz z opracowaniem projektowym przygotowanym według zasad opisanych poniżej w nieprzekraczalnym terminie do 31 stycznia 2009 r. w siedzibie Ośrodka Badawczego Adwokatury przy Naczelnej Radzie

Adwokackiej w Warszawie, ul. Świętojerska 16 osobiście lub przesyłając je za pośrednictwem poczty.

2. Wnioski powinny być przygotowane w formie pisemnej, z podaniem nazwy uczelni oraz kierunku studiów oraz zawierać oświadczenia uczestnika o zobowiązaniu do przeniesienia majątkowych praw autorskich na wszelkich polach eksploatacji: - stosownie do przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu sporządzone według wzorów zawartych w załącznikach do regulaminu;

3. Wnioski powinny być sporządzone w języku polskim. Dokumenty przedkładane przez uczestników na potwierdzenie spełniania warunków mogą być składane w oryginale lub w poświadczonej przez uczestnika kopii. Jeśli dokumenty zostały sporządzone w języku obcym, uczestnik obowiązany jest załączyć tłumaczenie dokumentu na język polski sporządzone przez tłumacza przysięgłego. Wniosek wraz z załącznikami powinien być trwale spięty (aby uniknąć możliwości wysunięcia się dokumentu), strony wniosku powinny być kolejno ponumerowane.

4. Wniosek należy zamieścić w dwóch kopertach: zewnętrznej, zawierającej oznaczenie organizatora konkursu oraz dopisek „koncepcja graficzna systemu identyfikacji wizualnej adwokatury”, oraz wewnętrznej (zamkniętej w kopercie pierwszej) zawierającej dane osobowe i adresowe uczestnika konkursu umożliwiające odesłanie wniosku w przypadku zaistnienia takiej konieczności.

5. Opracowania projektowe przygotowane na planszach prezentacyjnych formatu A2 w układzie poziomym naklejone na sztywne podłoże. Na odwrocie każdej planszy w prawym górnym rogu musi być umieszczone sześciocyfrowe godło, jednakowe na wszystkich planszach. Na odwrocie planszy ze znakiem należy umieścić kopertę oznaczoną tym samym godłem, w której muszą się znaleźć następujące informacje: godło, imię i nazwisko autora lub autorów, dokładny adres, numer telefonu, nazwa uczelni, na której studiuje lub którą ukończył autor oraz oświadczenie, że projekt jest dziełem oryginalnym i nie narusza praw osób trzecich.

a. Do plansz należy dołączyć elektroniczny zapis projektu na płycie CD w zapisie cyfrowym w rozdzielczości minimum 300dpi w rozszerzeniu TIFF, JPG. Liczba projektów zgłoszonych przez autora lub zespół nie jest ograniczona.

b. Odniesienia kolorystyczne: Wymagane jest zestawienie tych systemów kolorów, które mogą być użyte do uzyskania wymaganych barw (np. PANTONE COLOURS, NCS, CMYK); Prosimy o podanie specyfikacji kolorów osobno przeznaczonych: do druku; do tworzyw sztucznych; do innych materiałów oraz próbek kolorystycznych poszczególnych barw firmowych, wykonywanych na bazie odpowiednich lakierów (nie tracących koloru) z opisami

na odwrocie;

c. Dyskietka reprodukcyjna i płyta kompaktowa powinny być dostosowane zarówno do odtwarzania na komputerach PC i Macintosh, zapisane w różnych postaciach, np. jako Postscript. Prosimy również (by uniknąć pomyłek) o określenie systemu nazewnictwa poszczególnych plików.

d. Projektem powinny być objęte elementy identyfikacji wizualnej tworzącej wizerunek samorządu zawodowego adwokatów w tym: znak (kolorystyka znaku, przykłady łączenia znaków propozycja liternictwa towarzyszącego; wymiary znaku 20 x 20 cm oraz zmniejszenie 2 x 2 cm.) z jego ewentualnymi wariantami użytkowymi i połączeniami typograficznymi, tablice informacyjne, druki firmowe (wizytówki, papier firmowy, koperty) pieczęcie, ogłoszenia prasowe.

V. Skład Jury Konkursowego

W skład Jury Konkursowego wchodzi:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| adw. Stanisław Mikke | - Redaktor Naczelny Miesięcznika Palestra, członek Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie – Przewodniczący Jury; |
| prof. dr habil. Jacek Ojrzanowski | - Politechnika Koszalińska Instytut Wzornictwa , członek składu |
| prof. dr habil. Władysław Pluta | - Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie Wydział Form Przemysłowych, członek składu; |
| prof. Marek Stańczyk | - Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie Wydział Wzornictwa , członek składu; |
| adw. Marek Kopoczyński | - członek Naczelnej Rady Adwokackiej , Przewodniczący Komisji do spraw działalności publicznej adwokatury - członek składu; |
| adw. Jerzy Naumann | - Prezes Wyższego Sądu Dyscyplinarnego; członek składu, |
| adw. Dariusz Wojnar | - członek Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej; członek składu; |

Obsługę biurową sądu konkursowego zapewnia sekretariat Ośrodka Badawczego Adwokatury.

Obowiązki protokolanta pełni - adw. Anisa Gnacikowska – sekretarz OBA;

VI. Nagroda w konkursie

1. Nagrodą konkursową jest nagroda pieniężna dla najlepszego uczestnika postępowania konkursowego w wysokości 20.000,- PLN (warunkiem jest zawarcie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu);
2. W przypadku, gdy Jury nie przyzna pierwszej nagrody, zastrzega prawo do dokonania innego podziału sumy przeznaczonej na nagrodę;
3. Nagrody zostaną uczestnikowi przekazane w dniu podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektów nie później niż w terminie 10 dni od daty poinformowania uczestników postępowania o rozstrzygnięciu konkursu.
4. O rozstrzygnięciu konkursu organizator powiadomi uczestników postępowania w terminie 30 dni od upływu terminu składania prac. Zwycięzcę konkursu organizator zaprosi do podpisania umowy, wskazując termin, w którym podpisanie nastąpi w siedzibie organizatora. Dodatkowo organizator zamieści informacje o rozstrzygnięciu konkursu na swojej stronie internetowej.

VII. Postanowienia dodatkowe

1. Nadesłanie wniosku wraz z opracowaniem projektowym jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu;
2. Organizator przewiduje możliwość składania wyjaśnień na zapytania uczestników przekazanych w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres oba@nra.pl. Termin zadawania pytań upływa na dwa tygodnie przed upływem terminu dla składania wniosków wraz z opracowaniem projektowym. Po tym terminie organizator nie ma obowiązku odpowiedzi na zadane pytania.
2. Prace konkursowe (wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie oraz opracowanie projektowe), które nie będą spełniały warunków opisanych w pkt. VII niniejszego regulaminu, nie będą dopuszczone do konkursu;
3. Własność nagrodzonych prac przechodzi na organizatora konkursu.
4. Prace konkursowe nie będą zwracane i pozostaną w dyspozycji organizatora. Uczestnicy konkursu mogą odebrać swoje prace w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu w siedzibie Ośrodka Badawczego Adwokatury. Za prace nieodebrane w terminie organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

5. Do postępowania konkursowego mają zastosowanie przepisy Działu II, Tytułu IV, Księgi pierwszej kodeksu cywilnego oraz art. 919 – 921 kc.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - wzór wniosku o dopuszczenie do konkursu zawierający wzór oświadczenia o zobowiązaniu do zawarcia umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do utworu oraz wzór oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu;